



## Giuseppe D'Anna

*Dati personali e  
contatti forniti su  
richiesta*

### Lingue

**Italiano** Madrelingua

**Spagnolo** Livello base

**Inglese** Livello base

### Su di me

Persona dinamica e affidabile, con esperienza nel contatto diretto con il pubblico. Attento ai dettagli e orientato alla soddisfazione del cliente, con buone capacità organizzative e gestionali.

## Giuseppe D'Anna

Barbiere-responsabile di salone

### Esperienza professionale

**2019 - ATTUALE | BARBER SHOP PINUCCIO**

#### Barbiere - Responsabile di Salone

- Taglio capelli, rasatura barba e trattamenti specifici
- Gestione clienti e consulenza personalizzata
- Organizzazione attività del salone
- Gestione appuntamenti e fidelizzazione

**2023 - ATTUALE |**

#### Gestione Affitti Brevi

Attività autonoma

- Gestione prenotazioni e piattaforme online
- Accoglienza ospiti e assistenza
- Coordinamento pulizie e manutenzione
- Ottimizzazione esperienza cliente

### Istruzione e formazione

#### DIPLOMA ISTITUTO TECNICO NAUTICO

2014 - 2019

INDIRIZZO: CAPITANO DI LUNGO CORSO

### Capacità relazionali e organizzative

Ottime capacità relazionali sviluppate attraverso il contatto diretto con la clientela. Abituato a comprendere le esigenze del cliente, instaurare un rapporto di fiducia e garantire un servizio personalizzato. Comunicazione chiara, cortese e orientata alla soddisfazione del cliente.

Buone capacità organizzative maturate nella gestione autonoma delle attività quotidiane del salone e degli affitti brevi. Abituato a pianificare il lavoro, gestire appuntamenti e coordinare più attività contemporaneamente, mantenendo precisione ed efficienza anche nei momenti di maggiore affluenza.

### Capacità e competenze tecniche

Ottima padronanza delle tecniche di taglio maschile, sfumature e styling, oltre alla rasatura tradizionale e alla cura della barba con utilizzo di strumenti professionali. Buona conoscenza dei prodotti per la cura dei capelli e della pelle.

Competenze nella gestione operativa di un salone, inclusa l'organizzazione del lavoro, la gestione degli appuntamenti e l'utilizzo di strumenti digitali per prenotazioni e comunicazione con la clientela.

Esperienza nella gestione di affitti brevi, con competenze nell'utilizzo di piattaforme online (es. Airbnb, Booking), gestione delle prenotazioni e comunicazione con gli ospiti. Conoscenze di base di marketing turistico acquisite tramite corso online, applicate all'ottimizzazione degli annunci, alla gestione delle recensioni e al miglioramento della visibilità e dell'occupazione degli immobili.